**Время первых. Победители IX фармацевтической премии «Зеленый Крест».**

25 июля 2023 года в Санкт-Петербурге состоялась XI конференция «Зеленый Крест», в которой приняли участие более 350 менеджеров аптечных сетей, фармацевтических компаний и дистрибьюторов со всей России. Это самая большая и ожидаемая летняя встреча фармацевтического сообщества. Сотни участников конференции получили возможность обсудить актуальные вопросы, встретиться и пообщаться с коллегами и партнерами, обсудить сотрудничество и познакомиться с новинками фармацевтического рынка. Традиционно, в рамках конференции, состоялась церемония награждения победителей IX фармацевтической премии «Зеленый Крест».

Фармацевтическая премия «Зеленый Крест» - ведущая фармацевтическая аптечная премия страны, получившая признание и заслужившая высокое доверие аптечного сообщества, фармацевтических компаний и населения.

В голосовании и определении победителей премии приняли участие около 1200 членов Экспертного совета - руководителей и ведущих менеджеров аптечных сетей, дистрибьюторов, фармацевтических и аналитических компаний, разработчиков программного обеспечения, компаний электронной коммерции, образовательных учреждений, профессиональных объединений и СМИ, что делает премию «Зеленый Крест» самой представительной в стране.

Победители премии, как обычно, определялись путем двухэтапного голосования Экспертов премии. На первом этапе оправлялись по десять финалистов в каждой категории, из которых на втором этапе голосования и определялся победитель.

По ряду номинаций победители премии определялись аптечным сообществом. На сайте премии и в мессенджере Telegram проводилось открытое онлайн голосование фармацевтов и провизоров. В рамках данного голосования был значительно побит наш прошлогодний рекорд – только во втором этапе голосования на звание лучшей аптечной сети страны приняло участие более 83 000 аптечных специалистов. Таким образом, практически каждый четвертый фармацевт или провизор принял в фармацевтической премии «Зеленый Крест».

Фармацевтическая премия «Зеленый Крест» направлена на поддержку отечественных производителей и малого и среднего бизнеса, региональных и локальных аптечных сетей. Поэтому в работе премии приняли участие более 500 аптечных сетей, отечественных фармацевтических компаний и дистрибьюторов, из которых около 200 компаний приняли очное участие в конференции.

Генеральным партнером конференции стал портал **Фармацевты и провизоры**, а официальным партнером – компания **Татхимхампрепараты**.

**Фармацевты и провизоры** – самое большое сообщество аптечных работников в мессенджере Telegram, объединяющее десятки тысяч специалистов, где они могут общаться, узнавать новости фармацевтического рынка, делиться профессиональным опытом и именно другое. Именно в данной группе проводилось голосование аптечного сообщества. Предлагаем и вам присоседиться к данному [каналу](https://t.me/Provisor) и [группе](https://t.me/ProvisorChat).

Компания **Татхимфармпрепараты** осуществляет производство действующих веществ и лекарственных препаратов в соответствии со стандартами GMP на производстве, оснащенном самым современным технологическим оборудованием. Компания обладает высоким научно-техническим потенциалом и располагает производственными мощностями, позволяющими ежегодно выпускать более 130 наименований готовых лекарственных средств в виде таблеток, настоек, мазей, сиропов, растворов и паст 30 фармакологических групп.

Партнерами конференции стали компании **ВТФ, AlphaRM, MainTargetGroup, Велфарм, Канонфарма продакшн, Северная звезда и Сириус**.

Конференции «Зеленый Крест» традиционно вызывают повышенный интерес со стороны фармацевтических и IT компаний. Это лучшая площадка, где они могут рассказать о компании, представить свою продукцию и услуга, провести переговоры с партнерами. Экспо партнерами стали компании **Bentonite МинералДетокс, Coding Team, Daigo, GLS Pharmaceuticals, HopTop, Lauma Medical, Littoral, PRO.MED.CS Praha a.s., Solotrade, АСНА, ВИС, Вита-Стандарт, Градиент, Евросервис, Еламед, Здоровье Health, Зеленая дубрава, Импэкс-Агро, ИНТЕКС, Материа Медика Холинг, Мирролла, Мьюз Медиа, Премьер-Мед, ПРОФИТ-ФАРМ, Тымлатский рыбокомбинат, Фармакор продакшн**.

Генеральный информационный партнер – газета **Фармацевтический вестник** - ведущее информационно-аналитическое издание и интернет-портал для специалистов российского фармацевтического рынка и смежных отраслей. Среди постоянных читателей газеты — не только руководители крупнейших предприятий фармотрасли, государственные служащие всех рангов, но и директора и заведующие аптеками, работники первого стола, а также специалисты по управлению персоналом. «Фармацевтический вестник» предоставляет читателям возможность ознакомиться с мнениями ведущих экспертов, представителей органов власти, общественных организаций и лидеров рынка.

Награждение победителей премии проходило после проведения конференции, одним блоком. Председатель Организационного комитета премии **Гарик Тадевосян** рассказал о целях и задачах премии, особенностях проведения голосования в этом году. Всего на победу в 35 номинациях, объединенных в 4 категории, претендовали сотни аптечных сетей, фармацевтических компаний и брендов. Премия активно следит за основными трендами в аптечном сообществе. Также большое внимание было уделено фармацевтическим брендам. В рамках проекта «Выбор специалистов – Доверие населения» проводилось голосования по различным категориям лекарственных средств для комплексной оценки категории и определения отношения и предпочтений аптечных работников к тем или иным лекарственным препаратам. Также, в дополнении к классическим методам голосования, проводилось голосование аптечного сообщества в мессенджере Telegram, которое вызвало огромный интерес - в голосовании приняло участие более 80 тысяч фармацевтов и провизоров.

Церемония награждения подвела итоги IX фармацевтической премии «Зеленый Крест». Зеленый Крест стал не просто символом аптек, но и знаком их качества. Премия по праву считается аналогом Нобелевской премии на аптечном рынке. Факт победы в премии активно используется фармацевтическими компаниями и аптечными сетями в продвижении своих продуктов и компании в целом. Логотип премии можно видеть везде – на телевидении, радио, в профессиональной и популярной прессе, на упаковках десятков препаратов и, конечно, в аптеках. Именно поэтому участие и победа в премии «Зеленый Крест» - залог успеха компании и высоких продаж.

**Список победителей  
IX фармацевтической премии «Зеленый Крест»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** | **Победитель** |
| **Категория: Аптечная сеть** | |
| Аптечная сеть года | Максавит (Нижний Новгород) |
| Аптечная сеть года (Выбор аптечного сообщества) | Апрель (Краснодар)  Планета Здоровья (Пермь)  Вита (Самара) |
| Динамика года | Апрель (Краснодар) |
| Работодатель года | Монастырев.рф (Владивосток) |
| Социальный проект | Петербургские аптеки (Санкт-Петербург) |
| Аптека года | Аптека Максавит №573 (Нижний Новгород) |
| Региональная аптечная сеть | ГУП АО Фармация (Архангельск) |
| **Категория: Персона года** | |
| Глава аптечной сети | Броварец Александр Викторович |
| Функциональный менеджер | Акбулатова Диляра Рашитовна |
| Аптечный работник | Ширяева Анна Николаевна |
| Журналист года | Григорьева Оксана Васильевна |
| Особый вклад в развитие фармацевтической отрасли | Игнатьева Нелли Валентиновна |
| **Категория: Компания года** | |
| Фармацевтическая компания | Bayer |
| Дистрибьютор | Фармкомплект |
| За эффективную коммуникацию с аптечными сетями | Мьюз Медиа |
| Прорыв года в категории лекарственные травы и сборы | Здоровье Health |
| Лучший аптечный маркетплейс | Ютека |
| **Категория: Бренд года** | |
| Безрецептурный препарат | Гептрал (Abbott) |
| Биологически активная добавка | Максилак (Биннофарм Групп) |
| Косметическое средство | ENLU LAB (Планета здоровья) |
| Собственная торговая марка | Comsumed (ИРИС) |
| Препарат выбора для профилактики и лечения гриппа и ОРВИ у детей | Анаферон детский (Материа Медика Холдинг) |
| Лучший препарат для лечения расстройств развития учебных навыков у детей | Тенотен детский (Материа Медика Холдинг) |
| Препарат выбора для лечения сухого и влажного кашля у взрослых и детей с 3-х лет | Ренгалин (Материа Медика Холдинг) |
| Препарат выбора для лечения и профилактики сезонного и круглогодичного аллергического ринита | Дитамал (Солотрейд) |
| Бренд от перхоти №1 в России | Мирролла Сульсен (Мирролла) |
| Витаминно-минеральные комплексы | Urban Formula (Градиент) |
| Импортозамещение в офтальмологии без государственного участия | Азапентацен (ПРОФИТ-ФАРМ) |
| Противоожоговое средство нового поколения | Лиоксазин (ПРОФИТ-ФАРМ) |
| Раневое покрытие | Губка гемостатическая коллагеновая с серебром (Зеленая дубрава) |
| Прорыв года | Irispharma (ИРИС) |
| Витаминно-минеральные комплексы для здоровья и красоты | Vivacia (Планета здоровья) |
| Препарат выбора для лечения заболеваний ЖКТ | Адаксинт (Планета здоровья) |
| Натуральные комплексы для женского здоровья | Кипкалм (Планета здоровья) |
| Препарат выбора для устранения вздутия живота и избыточного газообразования | Фослюган Симетикон (Планета здоровья) |